



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

για ανάλυση στην ενότητα «Destination Marketing Workshop»
Σάββατο 11 Φεβρουαρίου 2006

Παρακαλώ στείλτε τη συμπληρωμένη φόρμα με φαξ στον αριθμό 210-9767208

1. Προορισμός (π.χ. Δήμος, Νησί, Περιοχή, Νομός ή Περιφέρεια):

.....

2. Το όνομά σας:

Τηλ.:

3. Ο φορέας σας/Η επιχείρησή σας:

.....

4. Πώς εξελίχθηκε η τουριστική κίνηση τα τελευταία πέντε χρόνια στην περιοχή σας;

(Σημειώστε X)

αυξήθηκε

έμεινε σταθερή

μειώθηκε

5. Ποιες είναι οι κύριες εθνικότητες τουριστών στην περιοχή σας;

.....

6. Σε ποιες εθνικότητες τουριστών παρουσιάστηκε αύξηση την τελευταία πενταετία;

.....

Συνεχίζεται στην επόμενη σελίδα

7. Σε ποιες εθνικότητες τουριστών παρουσιάστηκε μείωση την τελευταία πενταετία;

.....

8. Ποια από τα ακόλουθα προβλήματα χαρακτηρίζουν τον προορισμό σας; (Σημειώστε X)

- Εξαρτώμαστε σε πολύ μεγάλο βαθμό από τους ξένους tour operators.
- Εξαρτώμαστε σε πολύ μεγάλο βαθμό από μία μόνο αγορά.
- Έχουμε τουριστική σεζόν πολύ μικρής διάρκειας.
- Έχουμε αξιόλογη τουριστική κίνηση μόνο τα Σαββατοκύριακα.
- Οι ξενοδοχειακές μονάδες της περιοχής δεν ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις.
- Ο προορισμός είναι φτωχός σε αξιόλογους τουριστικούς πόρους.
- Μειονεκτούμε ως προς τη συγκοινωνιακή σύνδεση.
- Άλλα προβλήματα:

.....

9. Πώς θα περιγράφατε την κατάσταση και τυχόν ελλείψεις στους εξής τομείς του προορισμού σας;

Αξιοθέατα:

Φυσικά θέλητρα:

Ξενοδοχεία και άλλα καταλύματα:

Συγκοινωνίες:

Επίπεδο προσωπικού:

Άλλο:

10. Εκτιμάτε ότι το Μάρκετινγκ που ασκείται για τον προορισμό σας είναι:

- ελάχιστα αποτελεσματικό
- αποτελεσματικό
- πολύ αποτελεσματικό
- ανύπαρκτο

Συνεχίζεται στην επόμενη σελίδα

11. Ποιές είναι οι βασικές αδυναμίες και ελλείψεις στο Μάρκετινγκ του προορισμού;

.....
.....

12. Ποιες τουριστικές αγορές ενδιαφέρεστε να αναπτύξετε στο άμεσο μέλλον;

.....
.....

13. Υπάρχει κάποιο ειδικό θέμα που θέλετε να συζητήσουμε στο σεμινάριο; Εάν ναι, συμπληρώστε το εδώ:

.....
.....

Παρακαλώ στείλτε τη συμπληρωμένη φόρμα με φαξ στον αριθμό 210-9767208